

Das fehlende Puzzle-Teil für eine nachhaltige Unternehmer-Zukunft heißt **richtige Strategie**

Strategie-Fachtagung 2010
am 6. März in Freiburg

Energie – ein knappes Gut?

Mit Energie-Effizienzen Geld sparen!
Mit Strom Geld verdienen!
Mit Engagement Kunden binden!

Erfolg braucht eine Strategie: Wir begleiten Sie auf diesem Weg.

Welche Rolle spielt knappe Energie für Ihr Unternehmen und damit für Ihre Zukunft?

Dorint Hotel an den Thermen. Veranstalter: StrategieForum e.V. Infos unter www.strategie-fachtagung.de

Willkommen zur Strategie-Fachtagung

Energie – ein knappes Gut?

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder des StrategieForums, liebe Freunde des SCF,
wir laden Sie ganz herzlich ein, die erste Strategie-Fachtagung rund um das Thema Energie am 6. März 2010 in Freiburg **live** mitzuerleben. Im Dorint Hotel präsentieren wir Ihnen Möglichkeiten, wie Unternehmer mit guten Ideen, selbst mit limitierten Mitteln, ihre Konzepte mit Erfolg realisieren. **Vernünftige Energienutzung, Klimaschutz und das Geldverdienen in einer gesicherten Zukunft lassen sich durchaus kombinieren!**

Wir zeigen: **Top20Energieprojekte auf dem Weg zu einer EnergieAutarken Zukunftsfabrik (EAZ®)**
Mit dieser Präsentation der Möglichkeiten sehen Sie, wie strategisch denkende Unternehmer verantwortungsvoll und **trotzdem** erfolgreich die Energie + Klima Situation meistern! Das Ziel dieser Strategie-Fachtagung ist es, den Teilnehmern am Beispiel umgesetzter **Energie-Optimierungs-Konzepte** aufzuzeigen, an welchen der zahlreichen Potenziale es lohnt – trotz Krisen – intensiv und erfolgversprechend zu arbeiten. Die Strategie-Fachtagung bietet neben der Beispielsammlung, Praxisvorträge von Experten, ein Erfahrungsaustausch auf hohem Niveau. Darüber hinaus ergeben sich immer wieder nützliche Kontakte, Kooperationen und auch Freundschaften... alles in dem bekannt offenen Klima, um das uns andere Veranstalter so beneiden! **Übernehmen Sie die Anregungen und Hinweise aus vier Arbeitsfeldern für Ihren Betrieb:**

Wir – die Wegbereiter für gute Ideen und neue Strategien bieten Ihnen Raum, um viele zündende Ideen für mehr Nachfrage und für neue Geschäfte an nur einem Tag in Freiburg kennenzulernen!

1. Effizienzen der Prozesse
2. Verbesserungen der Gebäudehülle
3. Leistungen aus eigener Energieproduktion (BHK, PV, Geothermie u.a.)
4. Ausrichtung geistiger Energien: Haltung der Manager und Mitarbeiter zu dieser Thematik.

Beginnen Sie und entwickeln Sie Ihren Erfolgsweg in eine sichere Zukunft!



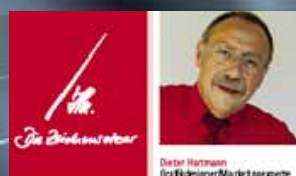
Hans Fraenkler, Vorsitzender des Vorstands
StrategieForum e. V.

Ihr Nutzen aus der Strategie-Fachtagung: SIE ...

- treffen alte und junge Meister der Strategie,
- sprechen über Ideen- und Innovationspotenziale,
- lernen erfolgversprechende (eigene) **Energiereservate** kennen,
- erleben **Erfolgsbeispiele** anderer, prüfen die Übernahme,
- knüpfen interessante **Kooperationskontakte**,
- leisten einen **Beitrag für Umwelt, Klima und Geldbeutel**,
- werden **Teil des Netzwerkes** für Erfolg und Wachstum,
- Ihre beste persönliche Idee nehmen Sie als **Faltwerk®** mit!
- Sie nehmen an der Verlosung eines brandneuen **Netbooks** teil!



Peter Käpernick, Mitglied des Vorstands
StrategieForum e. V. Regionalleiter SCF



Strategie-Fachtagung 2010

Programm am Vormittag

Die Moderation übernimmt Roland E. Schön

Neben einer aktiven Runde an den Strategie-Tischen haben Sie während der gesamten Veranstaltung immer wieder Gelegenheit über das Thema der **EnergieAutarken Zukunftsfabrik – Top20Energie Projekte** mit Gleichgesinnten ins Gespräch zu kommen und Kontakte zu vertiefen. Wir freuen uns mit Ihnen auf eine nutzbringende Strategie-Fachtagung in Freiburg.



An diesem Tag erhalten Sie Antworten:

- Energie – ein knappes Gut?
- Welche Rolle spielt knappe Energie für mein Unternehmen, für meine Zukunft?
- Wie kann meine EnergieAutarke Zukunftsfabrik (EAS[®]) aussehen?
- Mit welchen Partnern kann ich diese Zukunftsideen verwirklichen?

Freitag, den 6. März 2010

9.00 Uhr: Eintreffen und Registrierung der Teilnehmer.
Begrüßung durch **Hans Fraenkler** (Vorstand Strategie Forum e. V.)



9.30 Uhr: Experten Vortrag
Die Erfolgsgeschichte von Town + Country

Strategie-Preisträger 2009 Jürgen Dawo erzählt die spannende Geschichte über die Strategie der kleinen aber kundenorientierten Schritte zum Erfolg.

Mit 300 selbständigen Partnern verkauft er pro Jahr rund 3000 Häuser – mit weiterhin steigender Tendenz. Ein gutes Preis-Leistungsverhältnis und diverse Schutzbriefe treffen ein Grundbedürfnis seiner Kunden: **Sicherheit!**



Ein weiterer **Lichtblick: Das Thema „Energie sparen im Schwarm“** steht ganz oben auf der Skala der wichtigen Aktivitäten! für das Jahr 2010. Engpässe zu erkennen und sie zu beseitigen ist Jürgen Dawos Spezialität. Erfahren Sie, wie er zukünftig die Erfolgsspirale weiterdrehen will!

10.45 Kaffee Pause und Gespräche an der Denk-Bar



6. März 2010 im Dorint Hotel

Vormittagsprogramm und Höhepunkte am Nachmittag

11.15 Uhr: Experten Vortrag Gebaute und geplante Beispiele für EnergieAutarke Zukunftsfabriken

Architekt und Projektentwickler Klaus Wehrle aus Gutach (Breisgau) hat gerade das wohl spektakulärste EnergieAutarke Bauvorhaben in der Region Breisgau fertiggestellt: **Die Zukunftsfabrik der Wasserkraft Volk AG** in Gutach. Auf 4000 qm Erweiterung werden Spezialgeneratoren für Wasserkraftwerke gefertigt.

Es ist also möglich: Innovativer Gewerbe- und Industriebau senkt Kosten, steigert Produktivität, liefert Strom und begrenzt die CO2 Emission erheblich. Erfahren Sie Wissenswertes über Regenerative Energiesysteme für Neubau und Bestand.

12.00 Präsentation der Top20EnergieProjekte: EnergieAutarke Zukunftsfabrik

- Rundgang durch die Ausstellung: Dipl. Ing. Peter Käpernick
Sie sprechen mit Experten der Energie Agenturen + mit Planern.

13.00 bis 14.15 Uhr Mittagspause und Gespräche an der Denk-Bar

14.15 Uhr: Am Strategie-Tisch:

- Aktives Kennenlernen und Diskussion eigener Möglichkeiten zum Thema der EnergieAutarken Zukunftsfabrik in der Lobby
- Die Leitung dieser Aktiv-Runde übernimmt Roland E. Schön

15.15 Uhr: Experten Vortrag

Fit für die Zukunft am Beispiel einer Fensterfabrik. Dieser Unternehmer schafft es, mit seinem Konzept und einer richtigen Strategie direkt zum Marktführer aufzusteigen. Auch in diesem Beispiel steht energetisch richtiges Verhalten im Mittelpunkt. Diese Geschichte erzählt Hans Fraenkler

16.00 Uhr: Kaffee Pause und Gespräche an der Denk-Bar!



Architekt Klaus Wehrle



Strategie-Fachtagung 2010

Programm am Nachmittag

16.30 Uhr: Experten Vortrag

Die Logik des Gelingens: Warum so viele gute Ideen nicht realisiert werden und Projekte scheitern!

Gunter Steidinger befasst sich seit etlichen Jahren mit der Logik des Gelingens von Projekten. Unbestrittene Untersuchungen zeigen, dass zwei Drittel der großen, mit enormen Erfolgsversprechen gestarteten Strategie-, Umstrukturierungs- und Organisationsprojekte scheitern. Oder es werden nicht die erhofften Synergie-Effekte erzielt. Von 100 Neugründungen erleben gerade mal 4-5 eine zweite Dekade. Mit anderen Worten: 95% scheitern in den ersten 10 Jahren!

Steckt dahinter ein Muster, eine Logik? Die eindeutige Antwort heißt: JA! Erfolg ist eine Folge der Strategie, Misserfolg ebenfalls. Grund und Anlass genug, an einem Strategietag den Zusammenhang zwischen der aktuellen wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Krise aufzuzeigen und eine Logik des Gelingens zu entwickeln. **Besser Vor-Denken statt Nach-Denken:** Es kann sein, dass der eine oder andere Teilnehmer die Idee mitnimmt, die eigene Berufs- und Lebensstrategie zu überprüfen.



17.15 Uhr: Präsentation der Strategie-Tisch Gespräche vom Vormittag und Zusammenfassung der Erkenntnisse aus den Vorträgen

Auf dem **Faltwerk®** nehmen Sie Ihre ganz individuelle Idee mit nach Hause!

- Roland E. Schön



17.45 Uhr: Verlosung der vom Strategie Forum e. V. gespendeten Hauptgewinne an die Teilnehmer des ersten RegioStrategie Tages am 6. März 2010 in Freiburg

1. Preis: Ein Netbook 1,6 GHz, 1 GB RAM eines namhaften Herstellers
2. Preis: Teilnahme am Strategie Kongress im Frühjahr 2010 (40 Jahre StrategieForum e.V.)
3. Preis: Das aktuelle Sachbuch zum Thema von Hans Fraenkler: Mythos Strategie

Anschließend: Schlussworte, Kontaktgespräche an der Denk-Bar mit den Teilnehmern und Ausklang bis ca. 18.30 Uhr

Informationen zur Veranstaltung

Veranstaltungsort

Dorint Hotel an den Thermen
An den Heilquellen 8
79111 Freiburg

Telefon: 0761 4908 0 Fax: 0761 4908 100

Teilnahmegebühren

Strategie-Fachtagung am 6. März 2010 in Freiburg

Mit Pausengetränken, Mittagsbuffet

Teilnehmerpreis: 140 Euro/Person

Mitgliedersonderpreis: 100 Euro/Person

Veranstalter

StrategieForum e.V.
Heidelberger Str. 12
68549 Ilvesheim

Telefon: 0621 484 2873 Fax: 0621 484 2874

mail@strategie.net

www.strategie.net

Mitveranstalter

KÄPERNICK)(PARTNER
Neudorfstr. 3
79312 Emmendingen

Telefon: 07641 570552 Fax: 07641 570576

www.strategie-fachtagung.de

Mitgliedschaft im StrategieForum e.V.

Die Mitgliedschaft im StrategieForum e.V. kann noch vor der Veranstaltung beantragt werden. Anträge finden Sie unter www.strategie.net Wenn der Mitgliedsbeitrag für 2010 und die Aufnahmegebühr voll entrichtet sind, erwerben Sie den Mitgliedsstatus und nehmen zu Mitgliedskonditionen an allen Veranstaltungen teil. Diese Regelung gilt auch für die beabsichtigte Teilnahme am RegioInnova Preis 2010.

Rücktrittsbedingungen: Wir behalten uns vor, das Tagungsprogramm aus wichtigen Gründen zu ändern. Fällt die Veranstaltung aus, werden die entrichteten Gebühren zurückerstattet. Bei schriftlichen Stornierungen bis max. 2 Wochen vor der Tagung entstehen keine Rücktrittskosten. Danach stellen wir Ihnen die angefallenen Kosten in Rechnung. Es können auch Ersatzpersonen benannt werden.

Die Regionalleiter des Strategie Centrum Freiburg (SCF)

Wir haben Ihre persönliche und geschäftliche Weiterentwicklung im Fokus. Auch sind wir an der Zukunft der Branchen in der Regio interessiert. Sie können auf vierzig Jahre Erfahrung zählen. Als Moderatoren Team freuen wir uns auf Ihre Anmeldung zu unseren RegioAbenden. Immer donnerstags, die Termine finden Sie unter www.strategie-centrum-freiburg.de! Beachten Sie bitte auch unser Seminar- und Workshopangebot. **Neu im Programm: Das Unternehmer Colleg - Aufstieg!** Wie Sie in einer neuen Liga mitspielen, erleben Sie in unserem neu entwickelten Planspiel „Aufstieg“. **Sprechen Sie uns an!**



Peter Käpernick



Gerd Salwey

SCF - Wir knüpfen Netzwerke + binden Ideen zusammen!

Strategie Centrum Freiburg Postfach 190133 in 79061 Freiburg

Betreiber des SCF und Partner des SF e.V.

KÄPERNICK)(PARTNER

Inhaber • Dipl. Ing. Peter Käpernick • Tel 07641 570552 • Mobil 0172 7631022

e-Mail: kaepernick@t-online.de

www.strategie-centrum-freiburg.de

www.strategie-fachtagung.de